



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

**ZAMBİYA**

**LUSAKA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

**Suat GÜLSOY**

**Ticaret Müşaviri**

**2023**

---



01

- Zambiya Hakkında Genel Bilgiler

02

- Makroekonomik Göstergeler- Başlıca Sektörler

03

- Zambiya'nın Dış Ticareti

04

- Türkiye ve Zambiya Arasındaki İkili Ticaret

05

- Zambiya'da Potansiyel Hizmet Sektörü alanları

06

- Ülke Özet Değerlendirme



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

**RESMİ ADI: ZAMBİYA CUMHURİYETİ**

**BAŞKENTİ: LUSAKA**

**BAĞIMSIZLIK TARİHİ: 24 EKİM 1964**

**YÖNETİM BİÇİMİ: ANAYASAL BAŞKANLIK SİSTEMİ**

**NÜFUS: 19,6 MİLYON**

**DİL: İNGİLİZCE(RESMİ DİL), BEMBA, NYANJA, TONGA, LOZI**

**DİN: HRİSTİYAN %95,5, İSLAMİYET %2,7**

**YÜZÖLÇÜMÜ: 752.618 KM2**

**BAŞLICA ŞEHİRLER: LUSAKA (3 MİLYON) , KİTWE (660 BİN), NDOLA (624 BİN),  
CHİPATA (327 BİN)**

**ETNİK YAPI: 72 ADET ETNİK GRUP –BEMBA (%21), TONGA (%13,6), CHEWA (%7,4)**

**İKLİM:TROPİKAL-- EN DÜŞÜK 9°C - EN YÜKSEK 31°C**



## Genel Bilgiler

**Zambia**

● National Capital  
● Province Capital  
○ City or Town

Kilometers  
0 75 150  
Miles  
0 50 100



### GENEL EKONOMİ

- Alt orta gelirli ülke-Toplam nüfusun yaklaşık %60'ı yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.
- Kişi Başı Gelir: 1.348 ABD Doları (2022)
- Para birimi: Zambiya Kwachası (ZMK)
- 1 USD: 17,19 ZMK
- 1 EURO:18,83 ZMK
- 1 GBP: 21,36 ZMK



### DEMOGRAFİK YAPI VE GELİR DURUMU

- Toplam nüfusun % 57'si şehirlerde yaşamaktadır.
- Toplam nüfusun % 70'i 30 yaşından küçüktür. % 3'ü 65 yaşından büyük.
- 10 Milyon Kadın- 9,6 Milyon Erkek
- Asgari ücret 1.300-2.300 ZMK



### ULUSLARARASI KURULUŞLAR

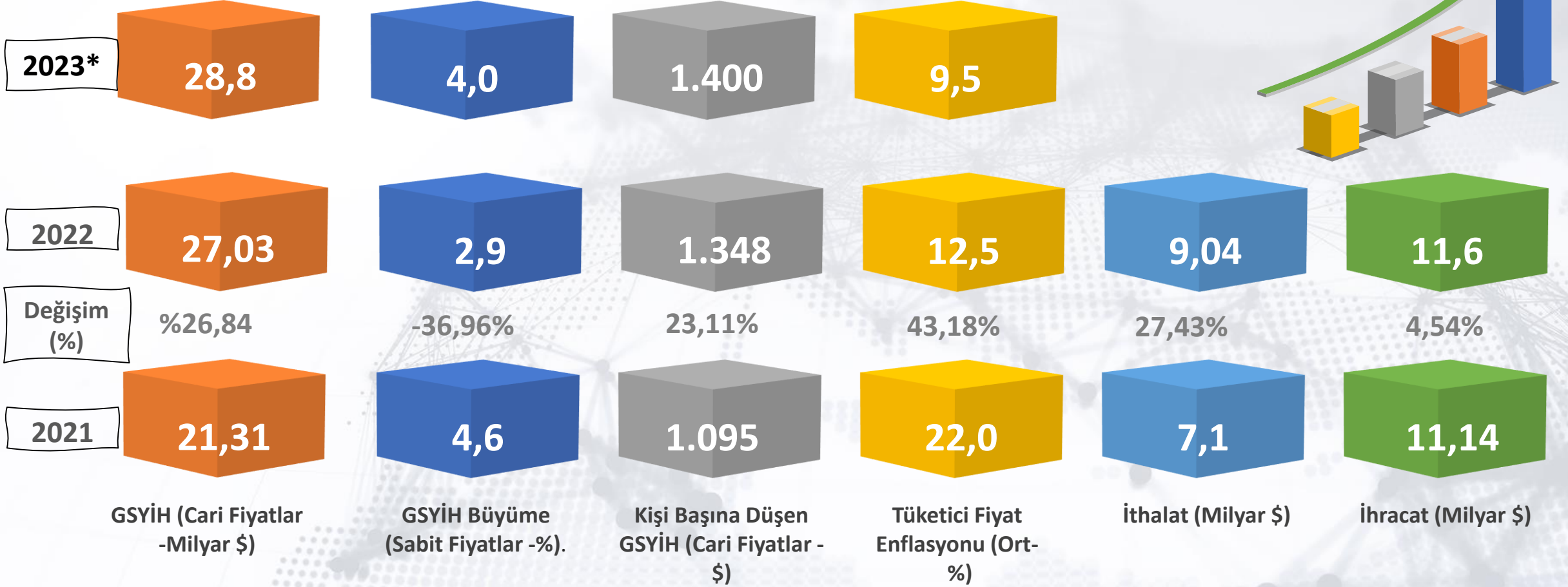
- Birleşmiş Milletler
- Dünya Ticaret Örgütü
- Dünya Bankası - Uluslararası Para Fonu
- Afrika Birliği
- İngiliz Milletler Topluluğu
- SADC (Güney Afrika Kalkınma Topluluğu)
- COMESA (Doğu ve Güney Afrika Ortak Pazarı)

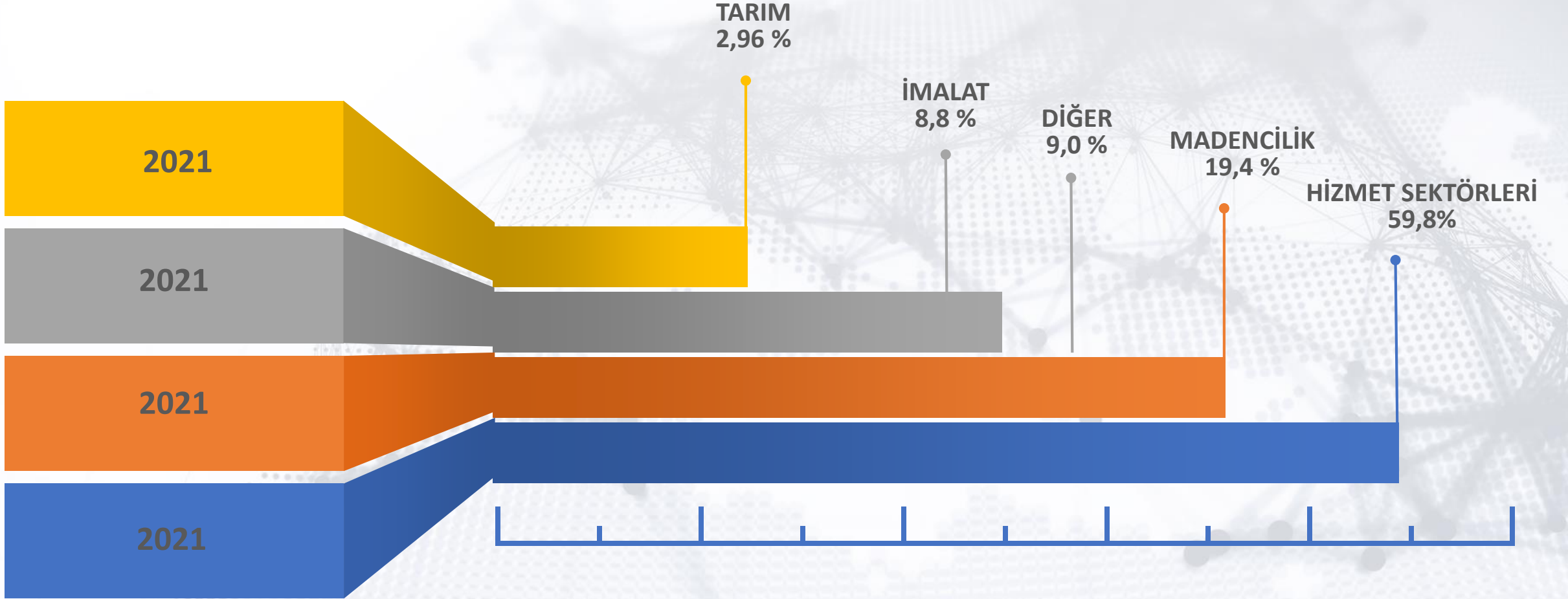


### İŞ YAPMA KOLAYLIĞI

- Dünya Bankası 'Doing Business Raporuna-2020' göre; Zambiya, iş yapma kolaylığı bakımından dünya genelinde 85. sırada yer almaktadır.
- Sahra-altı Afrika Bölgesinde Zambiya'dan daha kolay iş yapılabilen ülkeler; Mauritius (13.), Ruanda (38.), Kenya (56.) ve Güney Afrika Cumhuriyeti (84.) ile sınırlıdır.









## TARIM

- Toplam istihdamın %70'i tarım sektöründe istihdam edilmektedir.
- Toplam yüzölçümün %58'i tarıma uygun iken ekilebilir alanın sadece %15'i kullanılmaktadır.
- Başlıca yetiştirilen ürünler; mısır, pamuk, soya fasulyesi, tütün, yer fıstığı ve kahvedir.
- Zayıf sulama alt yapısı,
- Yetersiz Teknoloji-R&D çalışması,
- Finansmana erişim zorlukları,
- Yetersiz ekipman ve yedek parça

## İMALAT

- Başlıca ürünler; yiyecek, içecek, tekstil, ağaç ürünleri, yapı ve inşaat malzemeleri, işlenmiş gıda, deri ve el sanatlarıdır.
- Gübre, hijyen ve sağlık ürünleri, ambalaj, geri dönüşüm ve otomotiv yedek parça fırsat alanı olarak değerlendirilmektedir.



## MADENCİLİK

- Zambiya, bakır üretiminde Dünyada 7., Afrika Kıtasında ise 2. sıradadır.
- İhracatın yaklaşık %65-70'ini bakır ihracatı oluşturmakta olup kobalt, nikel, magnezyum, uranyum bakımından zengindir.
- İsviçre, Kanada, Çin ve Hindistan başlıca maden işleten ülkelerdir.

## BALIKÇILIK

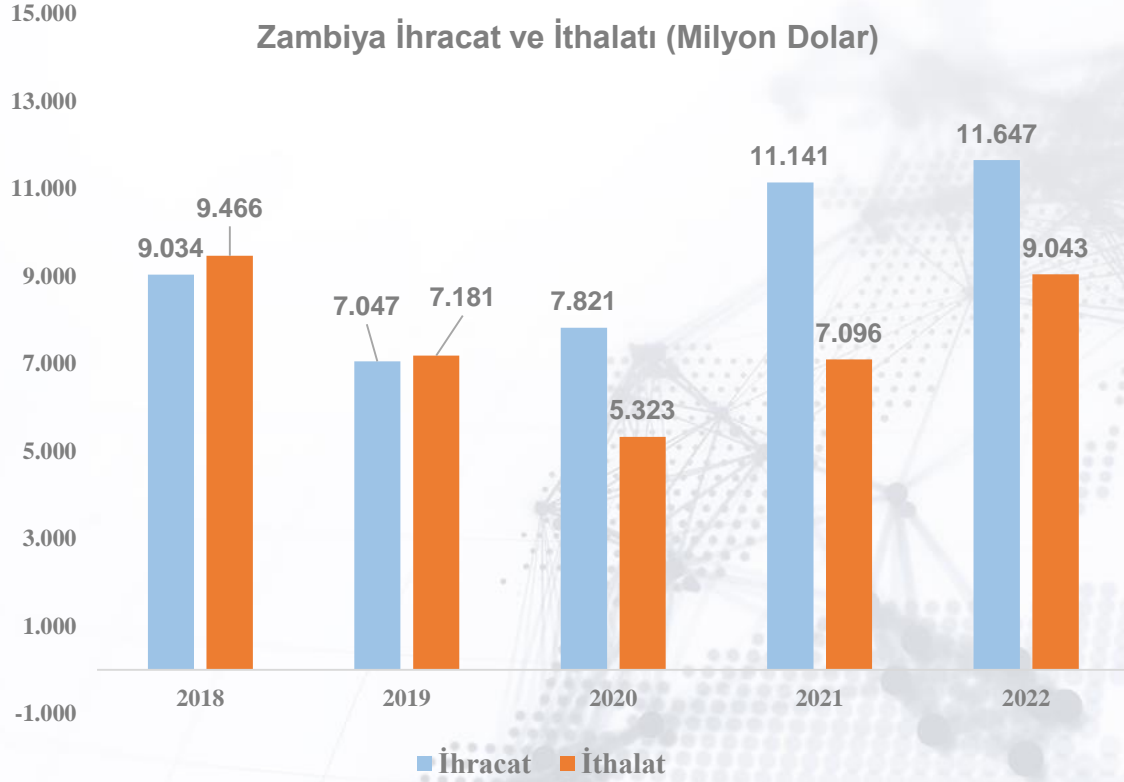
- Ülkenin toplam alanın %20'si su alanıdır.
- Yıllık ortalama 100bin m<sup>3</sup> balık üretimi yapılmaktadır.
- Kişi başı yıllık 5,9 Kg balık tüketimi vardır.
- Balık üretim çiftliği fırsatı bulunmaktadır.

## HAYVANCILIK

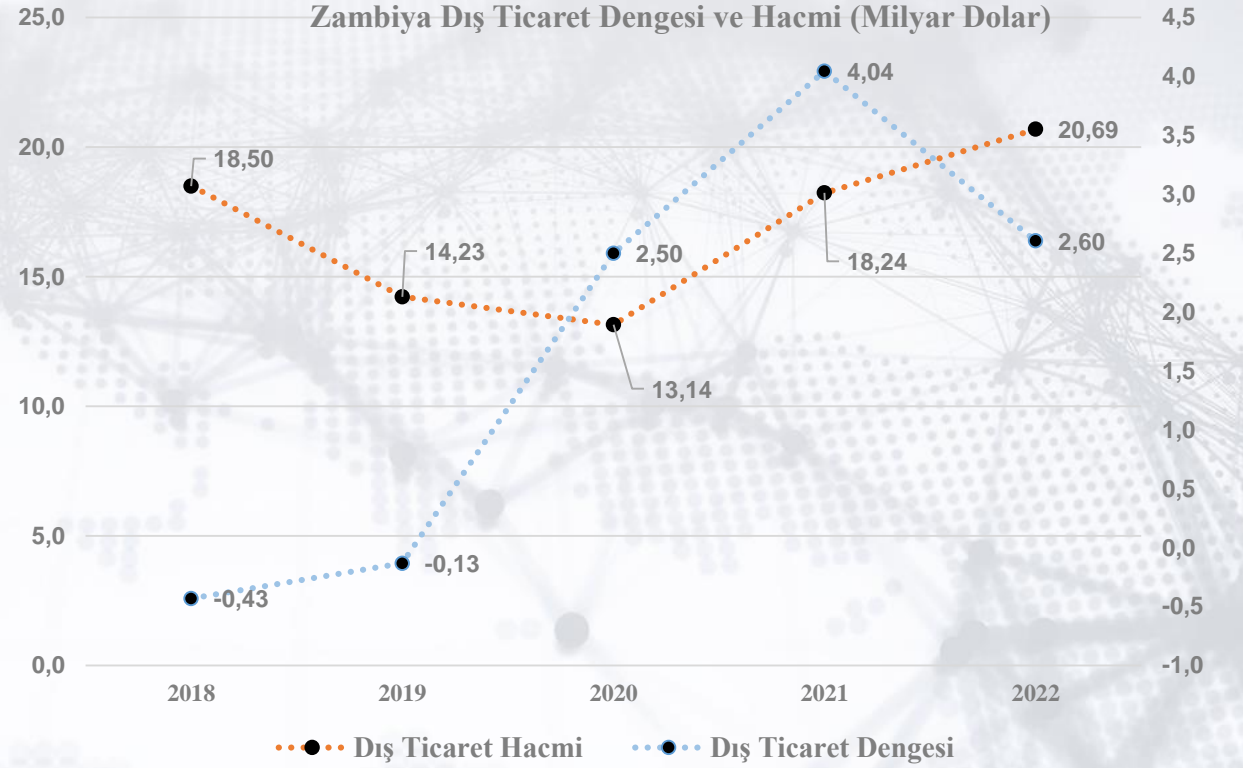
- Başlıca yetiştirilen hayvanlar; sığır, keçi, koyun, domuz, tavuktur.
- Endüstriyel üretim sınırlı
- Eğitimsiz iş gücü,
- Yetersiz danışmanlık ve veterinerlik hizmetleri
- Yetersiz R&D çalışması
- Kalite, kontrol ve denetim eksiklikleri,



Zambiya İhracat ve İthalatı (Milyon Dolar)



Zambiya Dış Ticaret Dengesi ve Hacmi (Milyar Dolar)







## ZAMBİYA'NIN İTHALATINDA İLK 5 ÜRÜN

- 1 | MAKİNA VE MAKİNA  
PARÇALARI (%13,3)
- 2 | TAŞIT YEDEK AKSAM VE  
PARÇALARI (%11,3)
- 3 | GÜBRE (%7,7)
- 4 | MİNERAL YAKIT VE  
TÜREVLERİ (%6,3)
- 5 | PLASTİK VE  
PLASTİKTEN  
EŞYALAR (% 6,8)

## ZAMBİYA'NIN İHRACATINDA İLK 5 ÜRÜN

- 1 | BAKIR-BAKIR ANOTLARI (%69,3)
- 2 | KÜKÜRT, KAYA TUZU, TAŞ (%  
4,3)
- 3 | DEMİR VE ÇELİK (% 2,8)
- 4 | MİNERAL YAKIT VE ÜRÜNLER  
(%2,7)
- 5 | İNORGANİK KİMYASALLAR,  
DEĞERLİ METALLERİN ORG-  
İNORGANİK İÇERİKLERİ (%2,1)



### İsviçre

- Bakır ve Bakır Anotlar
- Yüksek Saflıkta Bakır Katot
- Nikel

### Demokratik Kongo Cumhuriyeti

- Kükürt
- Sülfürik Asit
- Alkolsüz içecekler

38%

14%

21%

11%

## Zambiya İhracat Partnerleri

### Çin Halk Cumhuriyeti

- Bakır ve Bakır Anotlar
- Blister Bakır
- Yüksek Saflıkta Bakır Katot
- Çinko

### Singapur

- Bakır ve Bakır Anotlar
- Düşük Saflıkta Bakır Katot



### Güney Afrika Cumhuriyeti

- Makine ve Makina Parçaları
- Yedek Parçalar
- Plastik ve Plastikten Eşyalar

### Demokratik Kongo Cumhuriyeti

- İnorganik Kimyasallar, Değerli Metallerin Organik İçerikleri
- Çinko

30%

16%

7%

8%

## Zambiya İthalat Partnerleri

### Çin Halk Cumhuriyeti

- Traktörler
- Lastik
- Yük taşımak için motorlu taşıtlar

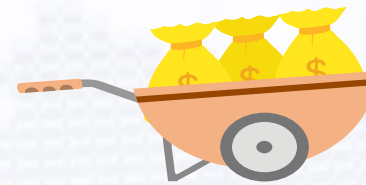
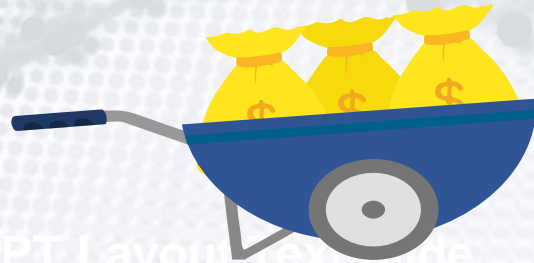
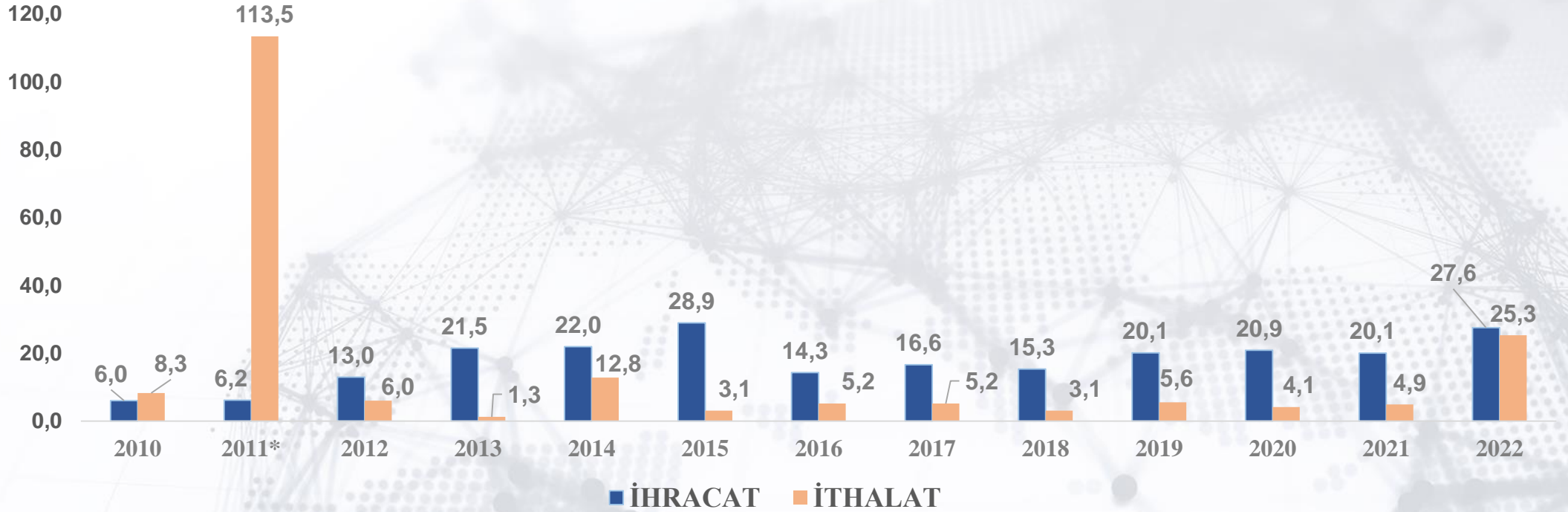
### Birleşik Arap Emirlikleri

- Mineral Yakıt ve Yağlar
- Kükürt
- Tuz
- Gübre



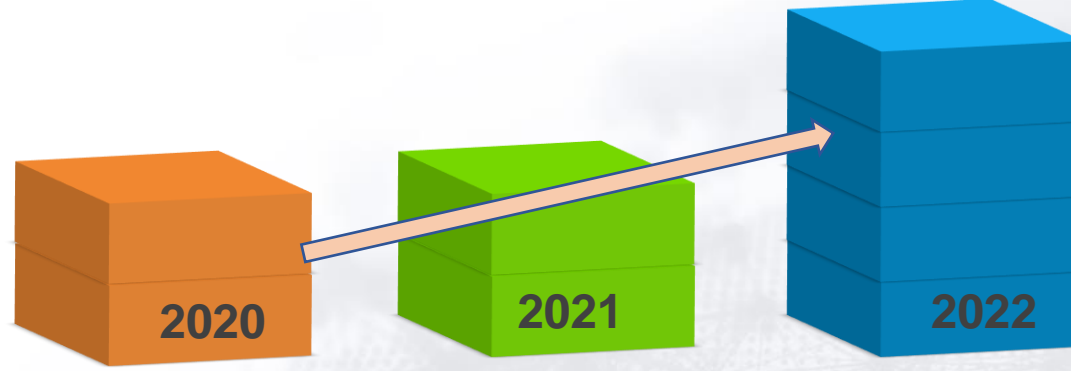


## TÜRKİYE-ZAMBIYA DIŞ TİCARETİ (MİLYON DOLAR)



\*Bakır ithalatı





25 Milyon Dolar

25 Milyon Dolar

52,9 Milyon Dolar

### TÜRKİYE'NİN ZAMBİYA'YA İHRACATINDA İLK 5 ÜRÜN

Kuru baklagillerin veya hububatın öğütülmesine veya işlenmesine mahsus makina ve cihazlar

Giyim eşyası-Tekstil

Transformatörler

Elektrik Dağıtım tablo ve panoları

Halı ve yer kaplamaları

### 2022 (Milyon Dolar)

2,62	19,6
2,38	2,7
1,77	1,5
1,44	1,15
0,8	0,1

### TÜRKİYE'NİN ZAMBİYA'DAN İTHALATINDA İLK 5 ÜRÜN

Ferro - siliko - manganez

Çinko Cevherleri

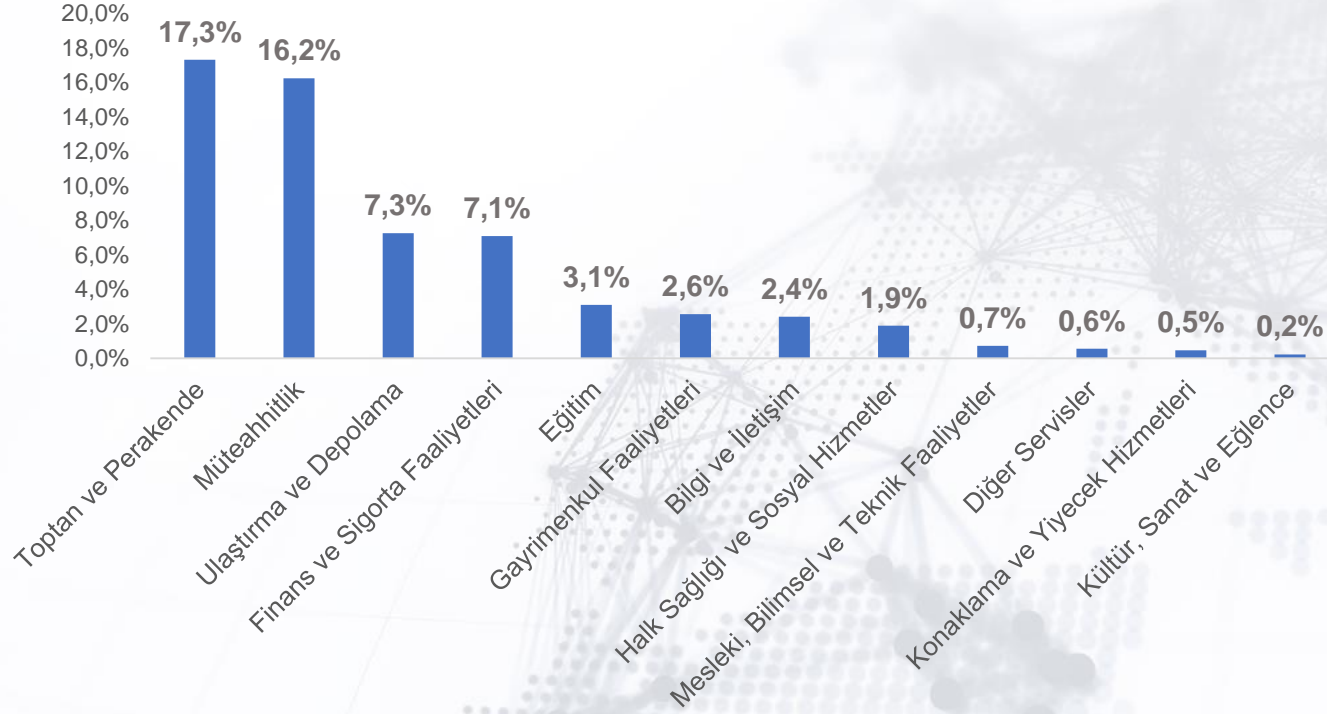
Tütün

Ferro Manganez

Tütün döküntüleri



Hizmet Sektörlerinin GSYİH İçindeki Payı (2021)



Toptan  
Perakende



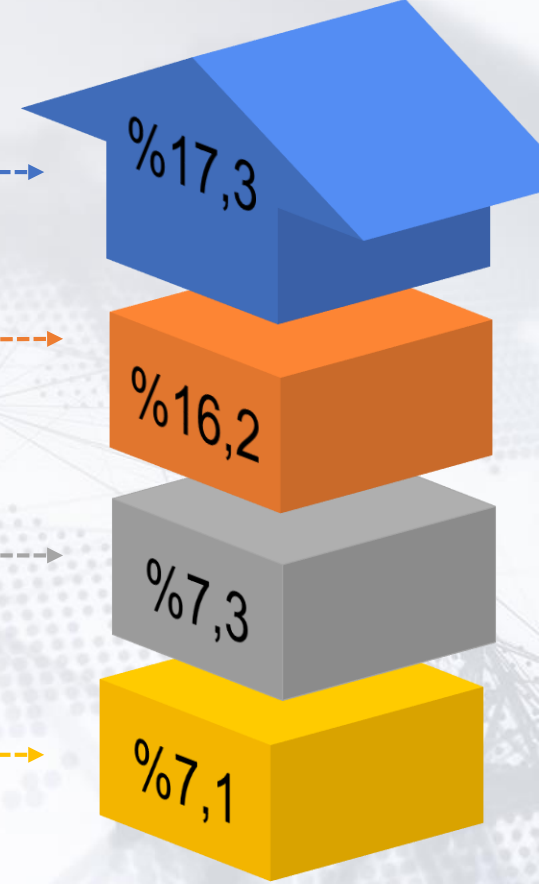
Müteahhitlik



Ulaştırma ve  
Depolama



Finans ve  
Sigorta









- Modern Perakende- Örn.; Shoprite, Pick n Pay, Woolworths, Game, (Güney Afrika) Chopies (Kenya), Melisa (Yunanistan), Abo Abbas (Lübnan).
- Halkın % 70'i yerel pazar, sokak satıcıları, mini bakkaldan alışveriş yapmaktadır.
- Az gelişmiş üretim tesisleri nedeniyle sınırlı sayıda ürün çeşidi ve tedarik imkanı vardır.
- Şehirleşme, artan nüfus sayısı, e-ticaret farkındalığı, rekabet artışı her yıl sektörde %10'luk büyüme beklentisi oluşturmaktadır.
- Gıda (Türk ürünleri), Giyim ve Tekstil Sektörü, Yedek Parça, Bebekler için Organik Dermatoloji Ürünleri, E-ticaret fırsat sunmaktadır.

## Zambiya'da Türk Markaları







64,7



Ortalama  
Yaşam Süresi

Bebek Ölüm  
Oranı



39,3/1.000 Kişi

%11



HIV Yayılma  
Oranı

Hasta başına  
doktor oranı

1/12.000

İdeal oran  
1/5.000



Hasta başına  
hemşire oranı

1/14.960

İdeal oran  
1/700

Hasta başına  
Yatak Sayısı

2/1.000



### Zambiya'da Sağlık Hizmetleri Sunumu

- 4 Seviye- I-IV Seviye
- Ağırlıklı olarak Hintli yatırımcılar
- Devlet hastaneleri ücretsiz
- Özel hastane genel konsültasyon (300-400 ZMK)
- Uzman konsültasyon (400-800 ZMK)
- Laboratuvar (1.000 ZMK)
- Görüntüleme (1.500-3.000 ZMK)
- Dental Muayene (1.200-2.000 ZMK)
- Dolgu (1.000-1.600 ZMK)
- Hastalar genelde Güney Afrika, Hindistan, İngiltere ve ABD tercih etmekte ve ortalama masraf 10.000 Dolar düzeyi

### Zambiya'da Sağlık Hizmetlerinin Temel Belirleyicileri

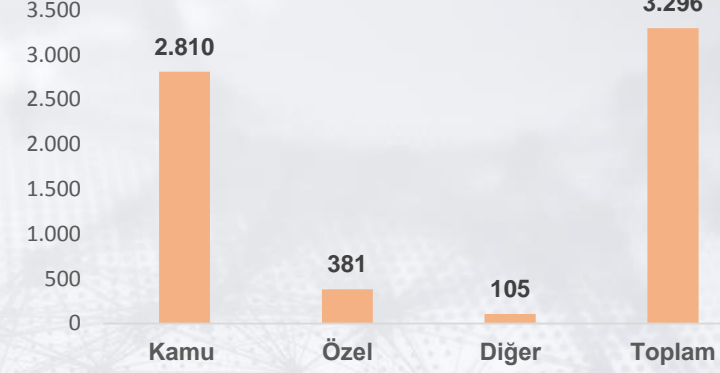
- ✓ Gelir Düzeyi %60 oranında yoksulluk
- ✓ Eğitim ve Okuryazarlık %85
- ✓ Sosyal ve Kültürel etkenler- Toplum baskısı, eski yöntem tedavi biçimleri vb.
- ✓ Kadın-erkek eşitsizliği
- ✓ Beyin göçü

### Zambiya'da Temel Hastalıklar

- 1.HIV
2. Yeni doğan ölümü
3. Kalp krizi
4. Solunum yetersizliği hastalıkları
5. Diyare
6. Tüberküloz
7. İskemik Kalp Hastalıkları
8. Yüksek Tansiyon
9. Malarya

## Sağlık Hizmetleri Sektörü

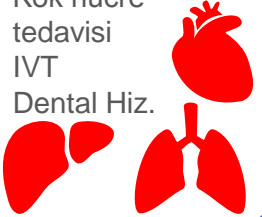
### Toplam Hastane Sayısı





**Uzman Doktor İhtiyacı**

- Kalp ve Damar Hastalıkları
- İç organ Hastalıkları
- Kanser Hastalıkları
- Nöroloji
- Fizyo-terapi
- Kök hücre tedavisi
- IVT
- Dental Hiz.



**Laboratuvar İhtiyacı**

- Laboratuvar Yatırımı
- Laboratuvar Malzeme Satışı
- Ar-Ge İşbirlikleri



**İlaç ve Medikal Ekipman İhtiyacı**

- HIV
- Malarya
- İlaç Depolama
- Görüntüle cihazları



**İş Gücüne İlişkin İşbirlikleri**

- Doktor ve Öğrenci Değişim Programları
- Üniversite İşbirlikleri
- Eğitim İşbirlikleri
- Telemedikal



✓ Reklam Tanıtım Faaliyetleri

✓ Konferans ve Eğitim Programları

✓ Ticari Heyetler

✓ Turizm Acenteleri ile İşbirliği

✓ Sağlık Fuarı Organizasyonları

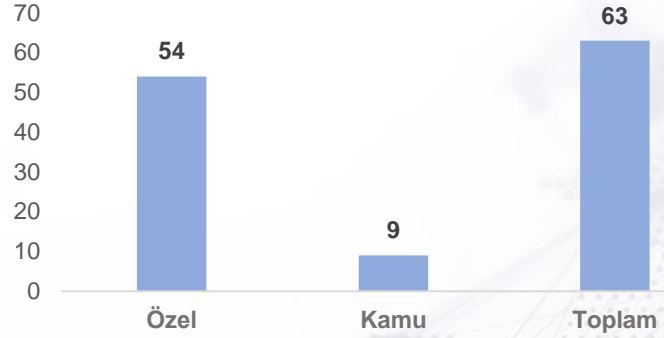
✓ Türk Hava Yolları'nın yeniden uçuşlara başlaması

✓ Klinik/ Hastane Yatırımı

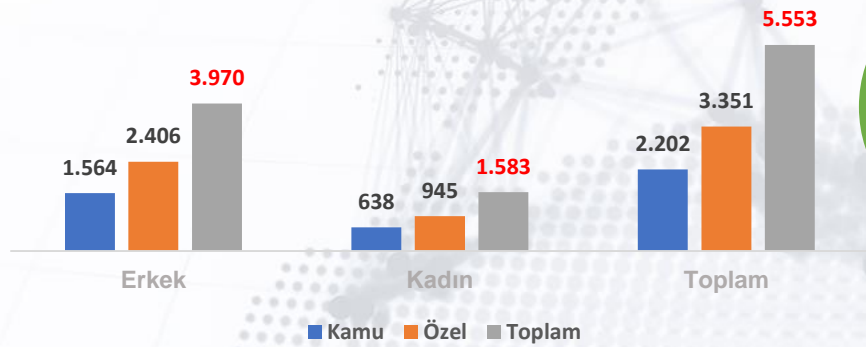




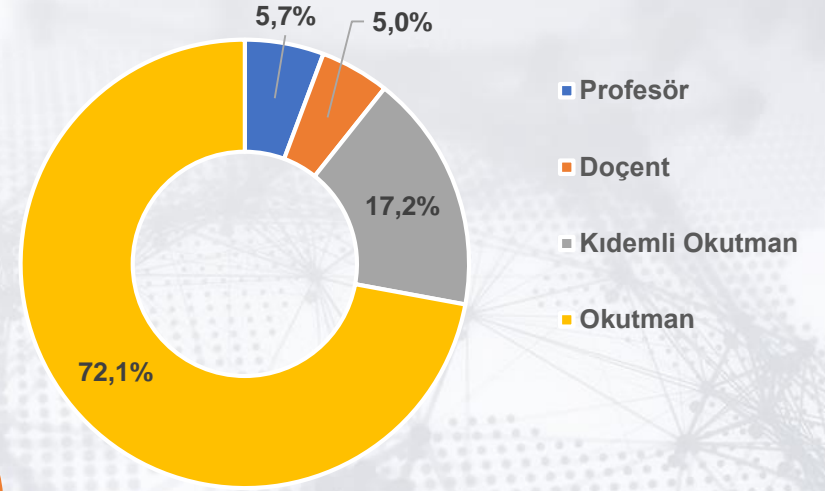
Zambiya Üniversite Sayısı



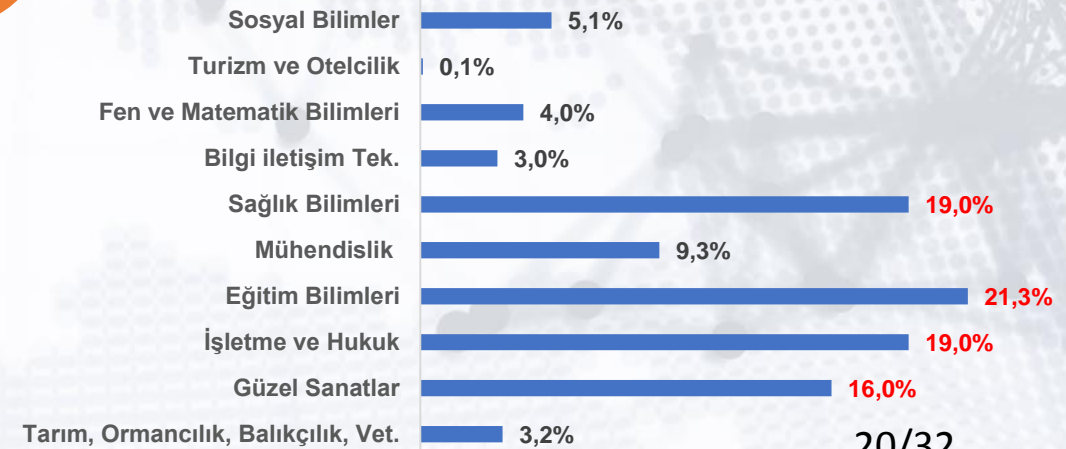
Akademik İstihdam Sayısı



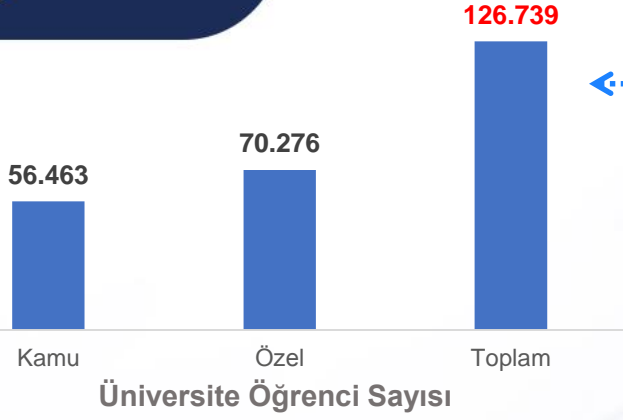
Akademik Kadro Pozisyonları



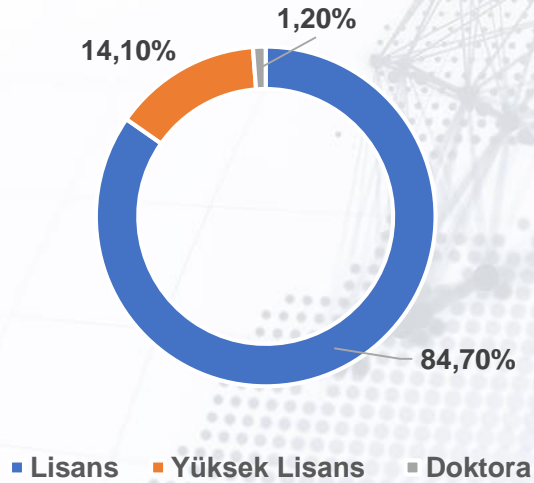
Akademisyenlerin Bölümlere Göre Dağılımı





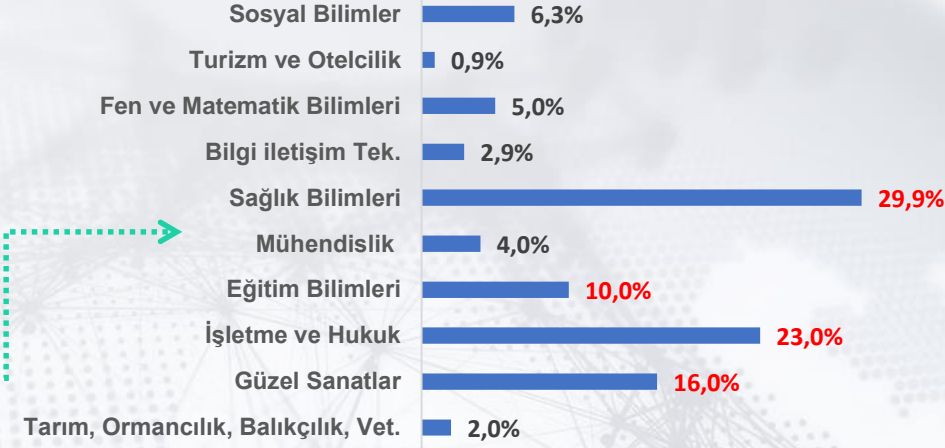


Öğrencilerin Öğrenim Durumu

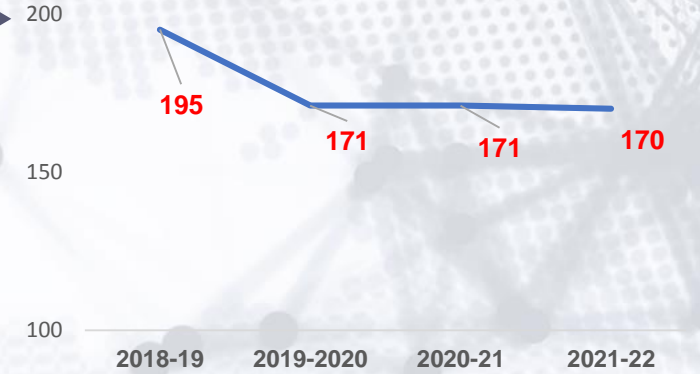


Eğitim Hizmetleri Sektörü

Öğrencilerin Okudukları Bölümler



Türkiye'de Öğrenim Gören Zambiyalı Öğrenci Sayısı





01

Üniversitelerimizin tanıtımının artırılması, Bölge ülkeleri kapsayacak nitelikte bir tanıtım faaliyeti (Heyet, Fuar/ Sanal Fuar vb.) yürütülmesi

02

Akademik iş birliklerinin artırılması

03

Özellikle Tıp, Hukuk, Güzel Sanatlar gibi alanlarda öğrenci teminine odaklanılması

04

- Zambiyalı mezunlarla iletişimin sürdürülmesi
- Acente kanalının etkin kullanılması



- Doğal güzellikler, 20 Ulusal Park, 34 adet Safari alanı ve çeşitli müzelere sahiptir.
- 2020 yılına göre %10 artış ile 2021 yılında 554.290 turist ziyareti (Pandemi öncesi dönemde 1.2 Milyon turist)
- Viktorya Şelalesi dünyanın 7 harikasından biri kabul edilmekte ve 2021 yılında 124 bin kişi ziyaret etmiştir.
- Turistlerin %88 Afrika, %5 Asya-Pasifik, %4,2 Avrupa, %2,6 Amerika ve % 0,2 Orta Doğu Bölgesindedir.
- En fazla turist gönderen ülke Hindistan, ABD, İngiltere, Çin, Almanya, Zimbabve, Tanzanya
- Türkiye'den 2019 yılında 953, 2021 yılında 571 ve 2021 yılında 731 kişi turist olarak Zambiya'ya seyahat gerçekleştirmiştir.
- 507 kayıtlı konaklama merkezi, 43 bin yatak kapasitesi, oda doluluk oranı %38,4 (2020 yılı %36,6)
- Ortalama kalma süresi 3 gündür.
- Toplam İhracattın %12'si turizmde elde edilmektedir.





## Yatırım Alanları

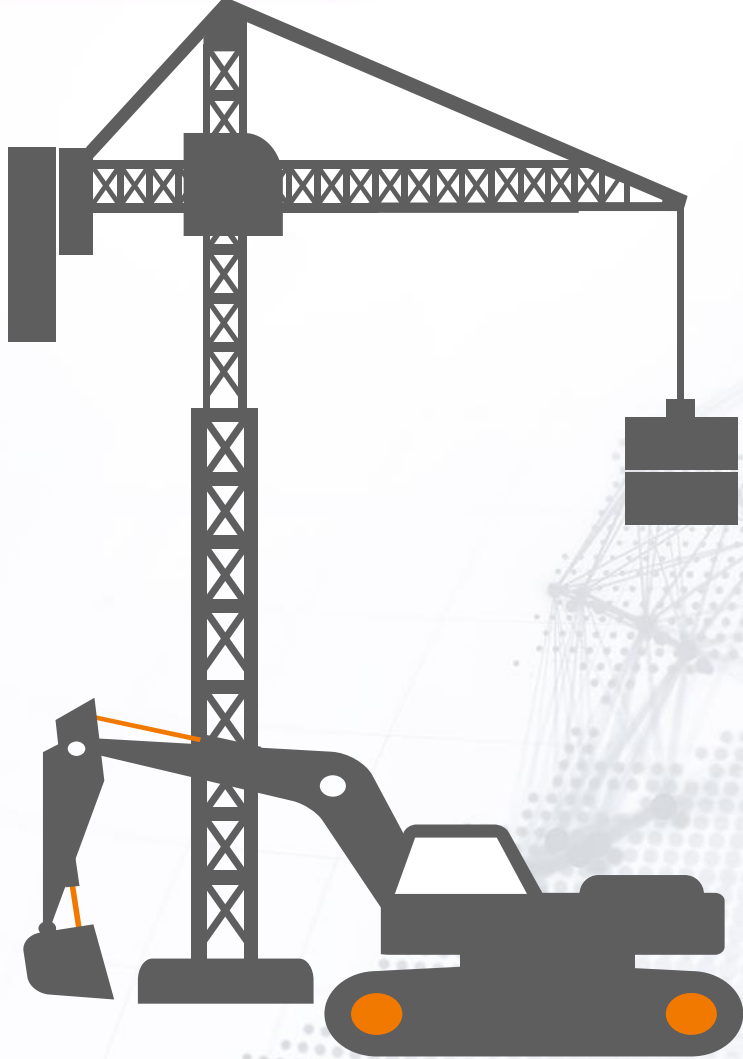
- ✓ Otel-lodge inşası
- ✓ Tema Park inşası
- ✓ Kültür- Kongre, Tiyatro ve Sanat Galerisi merkezleri inşası
- ✓ Türk ve Dünya Mutfağı restoran inşası
- ✓ Pastacılık, fırıncılık ve unlu mamüller alanında yatırım

## Turizm Yatırım Teşvikleri

- ✓ Arazi ile elektrik, su ve internet erişim kolaylığı
- ✓ Çalışma ve oturma izni vb. izin kolaylıkları
- ✓ Turizm Hizmetlerinde % 0 KDV
- ✓ Yatırım ve sermaye indirimi







Sektör ülkedeki makroekonomik durumdan doğrudan etkilenmektedir.



Büyük projeler ağırlıklı olarak Çinli firmalar tarafından yürütülmektedir. Zambiya'da, en fazla proje üstlenen ülkelerin başında Çin Halk Cumhuriyeti gelmektedir. Diğer Ülkeler; Japonya, Güney Afrika, İtalya ve Fransa'dır.



Proje finansmanında dış kaynak kullanımı; Dünya Bankası, Avrupa Yatırım Bankası, Çin EXIM vb.'dir.



İhale veya proje önerisi (unsolicited proposals) ile de projeler alınabilmektedir.



Ulusal Müteahhitlik Konseyi, sektörü düzenleyen kurum olup bu kuruma müteahhitlik alanında kayıt yaptırılması zorunludur.



Kamu ihalelerine girişte yabancı firma faaliyetlerine yönelik açık kısıtlama bulunmama ile birlikte; şirketin uzmanlık alanı, önceki projeleri değerlendirmeye alınmaktadır.



### Güçlü Yanları

- ❑ Büyüyen ekonomi,
- ❑ Artan nüfus ve konut ihtiyacı (2030 yılına kadar her yıl 200 bin konut ihtiyacı)
- ❑ Ucuz iş gücü (Günlük 2,5-3 Dolar)
- ❑ Çevre ülkelere bağlantısı

### Zayıf Yanları

- ❑ Makro-ekonomik istikrarsızlık (Kur oynaklığı, yüksek enflasyon)
- ❑ Kısıtlı finansman erişimi
- ❑ Yetersiz kalifiye işgücü
- ❑ Ağır ve dağınık bürokrasi (Yolsuzluk- rüşvet)

## SWOT

### Tehditler

- ❑ İhalelerin şeffaf olmaması
- ❑ Tahsilatların gecikmesi
- ❑ Navlun ve lojistik maliyeti
- ❑ Makina-ekipman ithalatında gecikmeler
- ❑ Çinli firmaların maliyet ve pazar üstünlüğü

### Fırsatlar

- ❑ Enerji (Yenilenebilir enerji)
- ❑ Su/kanalizasyon altyapı projeleri
- ❑ Eğitim/sağlık merkezleri inşaatı
- ❑ Madencilik (Bakır, Kobalt , Nikel)
- ❑ Konut ve ulaşım (karayolu, demiryolu, köprü) altyapıları ve yenileme
- ❑ Tarımsal ürün depolama alanları
- ❑ Otel, Kültür ve kongre merkezi



### İnternet Kullanımı

- 11,1 Milyon aktif internet kullanıcısı
- Ortalama internet hızı 12 Mbps

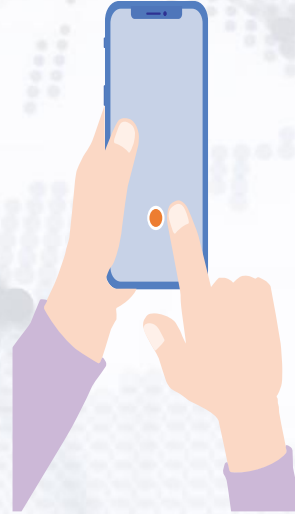


### Sosyal Medya Kullanımı

- Toplam 2,9 Milyon sosyal medya kullanıcısı;
  - 2,6 Milyon Facebook
  - 390 Bin Instagram
  - 114 Bin Twitter

### Mobil Telefon Kullanımı

- 19,8 Milyon telefon hattı kullanım sayısı
- 7,9 Milyon tekil mobil telefon kullanıcısı
- 460 Milyon Dolar sektör cirosu



### Sektördeki İstihdam

- Toplam 1.909 kişi ICT-
- 1.202 kişi Mobil Ağ Operatörlerinde çalışmaktadır.

### Mobil Para Kullanımı

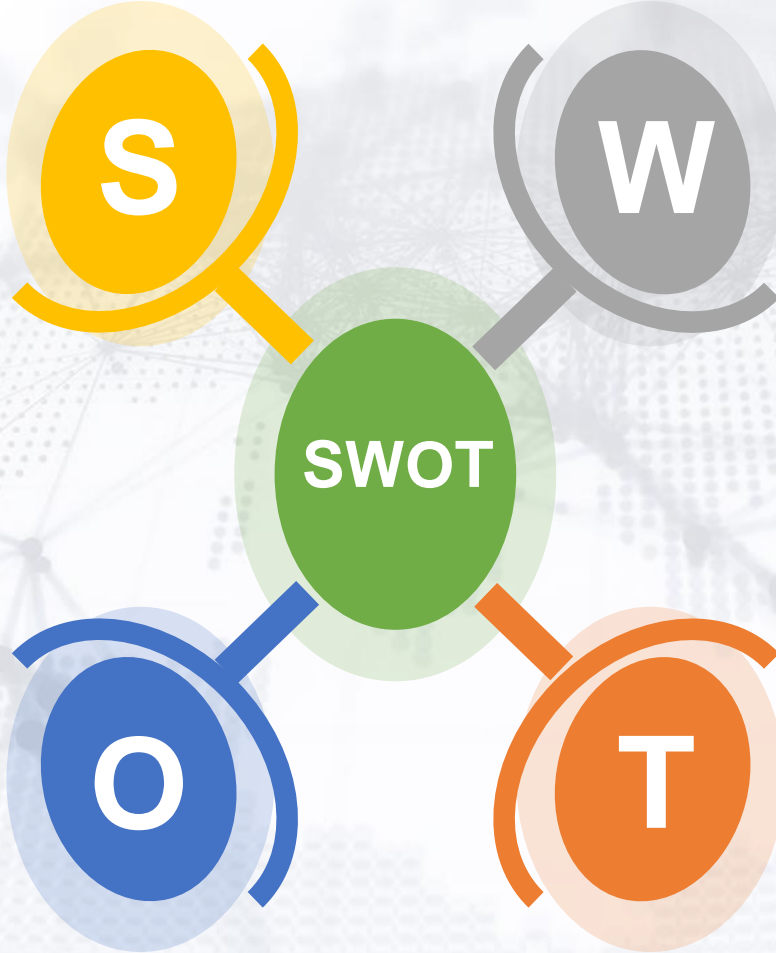
- 11.2 Milyon kişi kullanmakta
- 1,5 Milyar para işlemi
- Yaklaşık 17 Milyar dolar para transferi







- ✓ Genç nüfus
- ✓ Artan talep ve yatırımlar
- ✓ Gelecek yıl % 5 büyüme beklentisi
- ✓ Hükümet tarafından uygulanacak politika ve programlar (Dijital hub)



- ✓ 5G Altyapısına geçiş
- ✓ Ürün ve hizmet çeşitliğine açıklık

- ✓ Yüksek kurumlar vergisi uygulaması
- ✓ Artan enerji maliyetleri
- ✓ Altyapı kurulumlarının uzun sürmesi
- ✓ Yetersiz işgücü
- ✓ Dijital okur-yazarlığın yetersiz düzeyde olması
- ✓ Siber güvenlik risklerine açık

- ✓ Makro-ekonomik istikrarsızlıklar
- ✓ Siber ve bilişim suçlarında hukuk temeli ve altyapı eksikliği





### ▪ Tarım Sektörü

- Tarım sahasına yönelik yazılımlar (Toprak analizi, bitki sağlığı vb. yazılımları)
- Su ve Gübre yönetimi yazılımları
- Veri analitik

### • Perakende Sektörü

- İnternet sayfası oluşturma
- Mağaza yönetimi yazılımları
- Barkod programları
- Envanter yönetimi yazılımları
- Muhasebe yazılımları
- E-ticaret uygulamaları
- Veri analitik

### • Sağlık Sektörü

- Veri analitik
- Hastane yönetim yazılımları
- Tele-medikal



### • Eğitim Sektörü

- Uzaktan eğitim yazılımları

### • ICT Sektörü

- Siber ve bilişim güvenliği yazılımları
- Telekomünikasyon altyapı ihaleleri (300 Verici Kurulumu)
- Mobil Oyun (Casual, Puzzle, Racing)

### • Veri Depolama ve Saklama

### • İmalat Sektörü

- Üretim verimliliği artırma yazılımları
- Otomasyon yazılımları
- Kalite-Kontrol Yazılımları



✓ İşe başlamak ve şirket kurmak bakımından ilk ziyaret edilecek kurum PACRA'dır. (Patents and Companies Registration Agency)

✓ Yabancı yatırımcılar genellikle LLC (Limited Liability Company) kurmaktadır.

✓ Bir temsilci/acente ile çalışılması zorunludur.

✓ Şirket kayıt süresi 2- 3 iş günüdür.

✓ Faydalı Linkler:

<https://www.pacra.org.zm/>

<http://www.zda.org.zm/>

<https://www.zppa.org.zm/>

<https://www.tendersinfo.com/global-zambia-tenders.php>

<http://www.rda.org.zm/>

✓ Yatırımcı şirketler; (250 Bin Dolar) şirket kurulum, arazi, vize ve oturma izinlerinde kolaylık sağlanmaktadır. Zambiya Kalkınma Ajansı (ZDA) sorumlu kuruluştur.

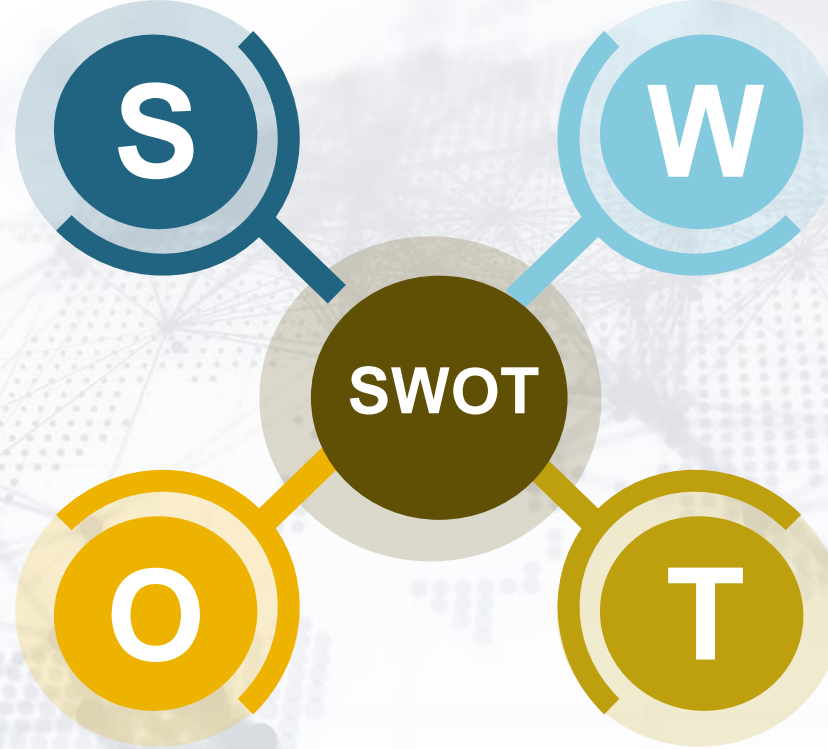
✓ İş vizelerinde (30 Gün) vize alacak kişinin pozisyonu önemlidir (Sıvacı, fayansçı, boyacı vb. işlerde vize almak zorlaşabilmektedir.

✓ Genel olarak nakit ya da mobil ödeme yapılmaktadır



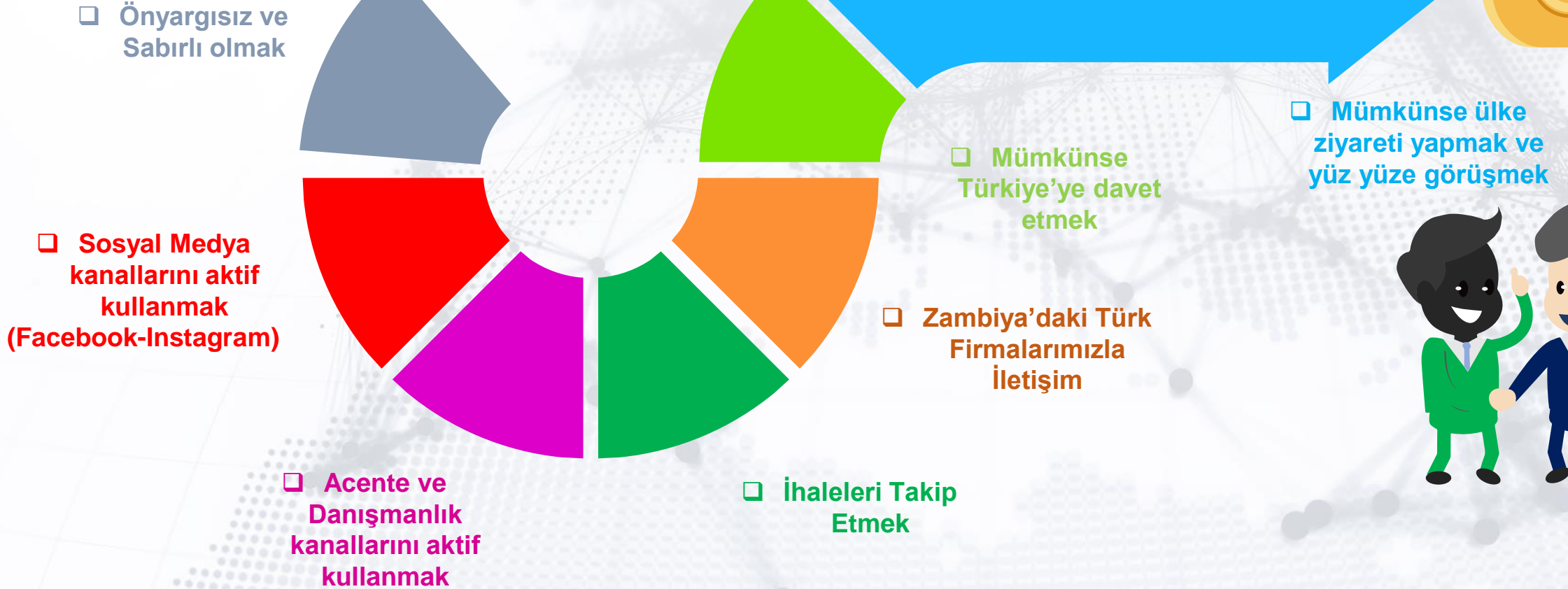


- ❖ Güvenli ve istikrarlı bir ülke
- ❖ Sahra-altı Afrika bölgesindeki birçok ülkeye kıyasla güvenli yatırım ortamı ve iş yapma kolaylığı
- ❖ Ucuz işgücü
- ❖ Stratejik konumu ve geniş bir pazara erişim imkanı
- ❖ Doğal kaynak zenginliği
- ❖ Zambiya menşeli ürünlerin Avrupa ve ABD pazarlarına gümrüksüz ve kotasız giriş imkanı
- ❖ Ülkenin yetersiz üretim sebebiyle ithalata bağlı olması
- ❖ Mevcut hükümetin batılı yatırımcılara yakın duruşu
- ❖ Nispeten güvenilir yatırım ortamı
- ❖ Yeni gelişen hizmet sektörlerine ihtiyaç duyulması



- ❖ Finansal ve Mali problemler
- ❖ Yetersiz altyapı
- ❖ Hukuki altyapı yetersizliği- Fazla bürokrasi
- ❖ Türkiye'ye uzaklığı
- ❖ Yüksek navlun maliyeti
- ❖ Yaygın yolsuzluk
- ❖ Ülkemizin yeteri kadar bilinmemesi
- ❖ Güney Afrika Cumhuriyeti menşeli ürünlerin pazardaki hakimiyeti ve fiyat rekabet avantajı (birçok üründe gümrüksüz ve düşük navlun masrafı)
- ❖ Müteahhitlik sektöründe Çinli inşaat şirketlerinin hakimiyeti
- ❖ Halkın %60'ının yoksul olması nedeniyle alım gücü düşüklüğü ve ürünlere talep eksikliği









TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

## TEŞEKKÜRLER

<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>

[lusaka@ticaret.gov.tr](mailto:lusaka@ticaret.gov.tr)

IP Tel: +90 312 204 8284

Tel: +260 211 25 90 12

---